



Banking Innovation Process (BIP)

Innovationen ^[integrativ] managen?

*Innovationsmanagement * Innovationsarten * Closed Innovation vs. Open Innovation * State of the Art-Methoden *
Innovationsbarrieren identifizieren und überwinden * Kreativitätstechniken * Expertennetzwerke * Innovationsquellen
* Innovationscoaching * Erfolgreiche Marktplatzierung * innovativer Produkte und Dienstleistungen*

SCHABERG GmbH

Speckerhohlweg 7 ~ 61 479 Königstein im Taunus

Telefon: +49(0)61 74-2016 56 ~ Fax: +49(0)61 74-2016 57 ~ eMail: info@schaberg-group.de ~ home: www.schaberg-group.de

Inhalt

- I. Innovationen ^[integrativ] managen?
- II. Ihr Erfolg ist unsere Aufgabe
- III. Integrative Betrachtung
- IV. Wir gestalten Innovationen, indem wir...
- V. Innovation begleiten
- VI. Innovation vermarkten
- VII. Key Learnings
- VIII. Transparente, partnerschaftliche Zusammenarbeit

*Schlüsselfaktoren
für erfolgreiches
Innovationsmanagement:*

Top-Management

... Effektive Prozesse

... Straffe Organisation

... Akzeptierte Anreizsysteme

... Transparentes Reporting

... Loyalität aller Beteiligten

Management- / Innovationsteams:

*... Fokussierte Trend- und
Innovationsforschung*

*... Bewährte Methoden und
Instrumente*

Seit über 12 Jahren
begleiten wir unsere Kunden
– insbesondere Banken und Sparkassen –
bei der Konzipierung und individuellen Umsetzung
innovativer Marktlösungen.



Integrativ und systematisch zu neuen Ideen

- Innovation
- Innovationsstrategie
- Innovationskultur
- Innovationsprozess
- Innovationsmanagement

Innovation kann eine Produktinnovation, eine Prozessinnovation, eine Serviceinnovation oder eine innovative Maßnahme zur systematischen Erschließung neuer Zielgruppen sein.

Die Mehrzahl der börsennotierten Unternehmen sieht in der Innovation den strategischen Wettbewerbsfaktor zur Sicherung und Steigerung des Unternehmenserfolgs. Allerdings betreiben weniger als 10 Prozent systematisches Innovationsmanagement. Dabei ist Innovation heute weitestgehend systematisch planbar.

I. Innovationen ^[integrativ] managen?

Möchten Sie die Wachstumspotenziale Ihres Unternehmens...
 ... konsequent bündeln, strukturieren und bewerten,
 ... konzeptionell ausgestalten und
 ... gegenüber Ihren Kunden alltagstauglich umsetzen?

Wir haben einen pragmatischen „Innovation Process“ entwickelt und ihn schon mehrfach erfolgreich ein- und umgesetzt.



BANKING INNOVATION PROCESS

II. Ihr Erfolg ist unsere Aufgabe

In unserem Haus stehen partnerschaftliche Begleitung, die Wertschätzung und Integration Ihrer Individualität und die Umsetzbarkeit der Ergebnisse im Vordergrund:

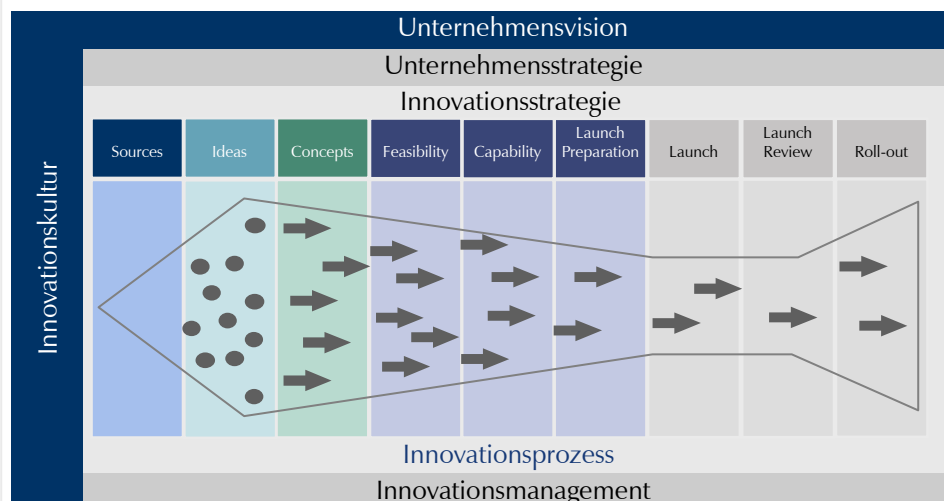
Es ist uns wichtig, gemeinsam mit Ihnen praktikable Lösungen als operative Schritte „gangbar“ zu machen und sie nicht mit theoretischen Überlegungen „allein“ zu lassen.

III. Integrative Betrachtung

Wir arbeiten innerhalb des Innovationsprozesses mit einem 9-phasigen Modell, das wir je nach Ausgangssituation und Rahmenbedingungen komplett oder in Einzelphasen gemeinsam mit Ihnen durchlaufen. Diese Systematik verhindert, dass sich der Prozess auf die Beantwortung von Einzelfragen konzentriert.

Durch die konsequente Ausgestaltung der einzelnen Phasen werden Chancenfelder für Ihr Unternehmen erarbeitet. Daraus entstehen Ideen, die sich erfolgreich vermarkten lassen.

*Der „Innovation Fish“ –
Best Practice für
systematisches
Innovationsmanagement
seit mehr als 10 Jahren*



IV. Wir gestalten Innovationen, indem wir...

- ... Ihnen eine strukturelle Grundlage bereitstellen, um einen kontinuierlichen Innovationsprozess innerhalb Ihres Unternehmens zu etablieren
- ... durch unseren modularen Ansatz für Sie effiziente Innovationsinstrumente und Bewertungsmodelle einsetzen.
- ... Prozesse offen und integrativ gestalten und für Sie alle internen und externen Schnittstellen koordinieren.
- ... Ihre Innovationsprozesse steuern, moderieren und planen und dabei eine neutrale „Katalysator-Funktion“ übernehmen.
- ... in allen Prozessphasen - nach Bedarf und in Rücksprache mit Ihnen - Spezialisten aus unserem Netzwerk einbinden.
- ... ergebnis- und umsetzungsorientiert arbeiten und so die Vermarktbarkeit und erfolgreiche Kommerzialisierung der erarbeiteten Konzepte für Sie sicherstellen.

BANKING INNOVATION PROCESS

V. Innovation begleiten

- Gemeinsam mit Ihnen generieren und definieren wir systematisch Such- und Chancenfelder.
- In diesen definierten Chancenfeldern entwickeln wir mit Ihnen Ideen und stellen diese nachvollziehbar anhand von Ideensteckbriefen dar.
- Mit Hilfe neutraler Bewertungssysteme selektieren wir die Ideen mit dem höchsten Potenzial, um diese zu Konzepten / Projekten weiter auszugestalten.
- Anschließend erstellen wir eine detaillierte Präsentation der Innovationskonzepte, damit die Entscheidungsträger Ihres Hauses im Vorstand bzw. in der Geschäftsführung die weitere Umsetzung aktiv unterstützen und erforderliche Budgets / Ressourcen freigeben.

| Sources | | | Ideas | | Concepts | |
|---|--|--|---|------------------------------------|--|---|
| Trendanalyse | Inno-Audit | Inno-Search | Chancenwerkstatt | Ideenwerkstatt | Konzeptwerkstatt | Konzeptbewertung |
| Megatrends Konsum und Gesellschaft | Erfassung von Innovations-Stoßrichtungen | Identifikation von Such- und Chancenfeldern | Bearbeitung der Such- und Chancenfelder | Bearbeitung der Innovationsideen | Ausarbeitung der Ideenkonzepte | Beurteilung der Ideenkonzepte |
| Researchmethodik / -horizont | Fokusgespräche, Desk Research, Datenanalysen, Chancentage, Presserecherche | Fokusgespräche intern/extern, „Meet your Customer“, etc. | Interdisziplinäre Chancenwerkstätten | Interdisziplinäre Ideenwerkstätten | Interdisziplinäre Konzeptwerkstätten, weitere Ausarbeitung Ideenkonzepte | Konzeptbewertung im Team und im Rahmen einer Konzeptvernissage |
| Screening Informationsquellen / Trendforschungsinstitute, Segmenttrends, Kundomenten- | Interviewleitfäden, Checklisten, Inno-Audit | Interviewleitfäden, Checklisten, Inno-Search | Kreativitätstechniken | | Konzeptkatalog (z.B. für eine Konzeptvernissage) | Bewertungsbögen für „Interne“ und „Gäste“ der Vernissage, Auswertungsraster, Zwischenbericht nach Phase |
| | | | Ideensteckbriefe | | | |
| | | | Ideenbewertung | | | |
| | | Such- und Chancenfeld Templates | Ideenvalidierung | Konzeptsteckbriefe | | |
| | | | Ideen- und Projektdatenbank | | | |

VI. Innovation vermarkten

- In allen Prozessphasen binden wir aktiv Zielgruppen (B2B, B2C), Marktpartner aus den Zielmärkten, Vermarktungsspezialisten und Kooperationspartner ein.
- Klare Ergebnisdefinition und Erfolgsmessung sichern Transparenz und Einhaltung des definierten Zielkorridors

VII. Key Learnings

Innovation muss vom Management getragen werden

- Top-Down-Process
- Konkret formulierte Innovationsziele

Innovation ist nur dann erfolgreich, wenn sie mit Überzeugung gemacht wird:

Finanzielles Commitment

Personelles Commitment

Innovationen entstehen durch Inspiration und durch einen systematischen Konkretisierungs- und Entscheidungsprozess:

- Integriertes Innovations-Prozessmanagement
- Offene Innovationskultur: aktive Einbindung von Management, Mitarbeitern, Geschäftspartnern, Medienpartnern, Agenturen, Dienstleistungen, etc.

VIII. Transparente, partnerschaftliche Zusammenarbeit

Die letzten Ausschreibungen, an denen wir teilnehmen durften, zeigen, dass sowohl unsere individuelle Herangehensweise als auch unsere transparente, monatliche Aufwandsdokumentation im Einklang mit der Erwartungshaltung von Vorständen und Projektmitgliedern stehen.

Zur Optimierung des externen Aufwands werden Projektmitglieder aus Ihrem Hause eng in die gesamte Erarbeitung einbezogen.

Daraus ergeben sich zusätzliche Vorteile für Sie:

- Die Projektmitarbeiter gestalten das Konzept selbst mit und sind so von den Ergebnissen als interne Multiplikatoren überzeugt,
- Ihre individuellen Bedürfnisse kommen durch die einbezogenen Projektmitglieder jederzeit zur Sprache und werden berücksichtigt ,
- während des Projektablaufs entwickeln die Projektmitglieder „ganz nebenbei“ eine differenziertere Marktorientierung und
- optimieren durch die Übernahme von Teilaufgaben den Berateraufwand.

In Zusammenarbeit mit uns bleibt der Prozess stets so transparent, dass Sie ihn jederzeit lückenlos nachvollziehen, kontrollieren und steuern können.